

Huizen: een innoverende gemeente die werk maakt van participatie en weet wat van waarde is!

Als eerste een compliment aan de wethouder. Vorige week verzorgde hij een artikel in het Nieuwsblad van Huizen waar in eenvoudige taal de financiële positie van de gemeente Huizen toe gelicht werd. Over de begroting die over een aantal jaren sluitend moet zijn. Over de structurele uitgaven en inkomsten die met elkaar in evenwicht moeten zijn. Beide wettelijke verplichtingen, geen politieke keuzes.

Daarnaast blijkt uit de meicirculaire van het Rijk dat er sprake is van een verlaging van de uitkering aan gemeenten. Waardoor Huizen al in 2019 107.000 euro zou mislopen. Dit bedrag kan de volgende jaren nog oplopen. Geen keuze van Huizen maar door het Rijk opgelegd.

Aan de andere kant heeft de gemeente Huizen een aanzienlijke reservepositie van totaal 103 miljoen euro. Daarvan zit 70 miljoen in de algemene reserve. De wethouder stelt dat de algemene reserves benut worden om inkomsten te genereren. Het rendement op deze spaarpot is 2% dus 1,4 miljoen euro per jaar. Dat rendement zal ongetwijfeld gaan dalen omdat de rente extreem laag is en nog lager zal worden. De keuze om het rendement van de algemene reserves in te zetten voor de lopende begroting wordt door de wethouder voorgesteld als een wet van Meden en Perzen. Als iets dat onveranderlijk is maar voorzitter het omgaan met reserves zoals de wethouder dat stelt is geen wettelijke verplichting maar een Huizer politieke keuze. De algemene reserve kan, wat GroenLinks betreft, ook deels ingezet worden om bijvoorbeeld investeringen te doen op het gebied van cultuur: het Huizer Museum, de Kustvisie en..... omdat we die belangrijk vinden voor het voorzieningenniveau in onze gemeente. Want een uitgave kan ook gezien worden als een investering. Een investering die op termijn misschien geld oplevert maar vanaf de eerste dag plezier, energie, ontroering, verbazing, verbinding en ontspanning kan opleveren. De dingen die het leven mooi maken. Want.. niet alles van waarde is in geld uit te drukken!

2 vragen aan het college:

- Deelt het college de mening dat de opbrengst van een investering breder dan alleen in euro's uit te drukken is?

- Is de wethouder bereid de bredere opbrengsten mee te nemen in het bepalen of een investering 'rendabel' is?

Dit college is met het thema participatie aan de slag gegaan.

Bijvoorbeeld voor de aanpassingen aan de Haardstedelaan, het opstellen van het mobiliteitsplan en natuurlijk de Kustvisie. Inwoners hebben persoonlijk of digitaal een bijdrage kunnen leveren in wat zij belangrijk, noodzakelijk of wenselijk vinden.

Daar is GroenLinks blij mee want we zijn groot voorstander van het benutten van de kennis en ervaring van inwoners EN het samen in gesprek gaan met elkaar over de toekomst van Huizen.

We weten ook dat representativiteit 1 van de hindernissen is bij participatie.

Dat een beperkte groep mensen hun stem laat horen. De meeste participanten zijn middel- tot hoogopgeleid, autochtoon en van middelbare leeftijd.

GroenLinks is van mening dat het betrekken van een bredere groep inwoners de participatie krachtiger en waardevoller maakt.

2 vragen aan het college:

- Deelt u onze visie dat participatie krachtiger en waardevoller wordt wanneer er een bredere groep mensen aan deelneemt?
- Zo ja, wilt u in gesprek gaan met verschillende groepen in Huizen om te horen wat zij nodig hebben om aan participatie activiteiten deel te nemen? En de uitkomsten van die gesprekken met de raad delen?

Huizen wil een moderne, innoverende gemeente zijn... lezen we bij het onderdeel Algemeen bestuur en middelen van de Begroting 2020.

GroenLinks is positief verrast door het gebruik van deze 2 woorden. Want GroenLinks sluit graag aan bij wat mensen nu bezig houdt en we geloven in de kracht van mensen om de toekomst beter te maken.

In de tekst kunnen we echter nauwelijks iets innovatiefs of moderns terug vinden. Dat hoeft geen probleem te zijn. Want waar de meeste mensen bij innovatie aan grootse ontwikkelingen als de eerste iPhone of een Tesla denken, is de werkelijkheid minder aansprekend. Wat er nodig is om een innoverende organisatie te worden, is te zorgen dat er regelmatig ruimte is om ideeën en kennis te delen, om vragen te stellen. Een open sfeer creëren waarin mensen met elkaar spreken over dilemma's, mogelijkheden, behoeften en ... waar de

gelegenheid geboden wordt om situaties van een andere kant te kijken.

Innovaties ontstaan waar mensen samenkomen en uitwisselen.

2 vragen aan het college:

- Herkent u deze beschrijving van een innoverende organisatie?
- Welke doelstellingen heeft het college zelf voor ogen om te komen tot een innoverende, moderne gemeente?